



Association of space companies in The Netherlands

SpaceNed 2021



Association of space companies in The Netherlands

De missie van SpaceNed: het laten groeien van de omzet en winstgevendheid van haar leden en het Nederlandse ruimtevaart-ecosysteem in het algemeen.

1. Versterking van het netwerk
2. Handelsbevordering
3. Public Affairs





Association of space companies in The Netherlands

Versterking van het netwerk

- 4 maal per jaar een themasessie (Horizon Europe, exportcontrole, contracting etc.;
- De ALV, die twee keer per jaar wordt georganiseerd. Dit wordt als een belangrijk netwerkevent gezien;
- Voorlichting over ontwikkelingen bij de verschillende overheden;
- Voorlichtingsbijeenkomsten organiseren over internationale samenwerking (USA, Bremen, Wallonië, Zweden);
- Netwerkbijeenkomsten en workshops organiseren met andere netwerken in Zuid Holland en Nederland zoals Hightech, ICT, chemie, bouw;
- Aanhaken bij de Space Campus Noordwijk (SCN).





Association of space companies in The Netherlands

Handelsbevordering

Dit onderdeel richt zich op het positioneren van de sector. Nationaal kan dit leiden tot meer leden, internationaal is het doel om meer business te genereren:

- Gezamenlijke deelname aan meer strategische beurzen;
- Aansluiten bij internationale netwerken. (bv Bremen, Wallonië);
- SpaceNed zal actief bijdragen aan handelsmissies (USA in 2022, Oost ,- en Westkust);
- Profilering van de sector: hiervoor zal onder leiding van NSO een nieuw plan voor worden opgesteld;



De overheid is zowel een belangrijke *gebruiker* als *financier* van ruimtevaartproducten en diensten: Informatie over kansen en ontwikkelingen en de standpunten van de sector uit te dragen richting overheid, politiek en een breder publiek.

We hebben de lobby werkgroep opgericht waarmee wij de ***Ruimtevaart Agenda van de Nederlandse Spacesector***: Wat biedt de sector, waar wil het naartoe en wélke kansen en uitdagingen liggen er.

